

<http://www.dire.it/>

## Parte campagna Fimp su uso corretto antibiotici/VIDEO



Roma, 17 ott. - Educare i genitori e i bambini all'uso corretto degli antibiotici. E' questo il principale obiettivo della nuova campagna 'I Consigli di Mio, Mia e Meo'. L'iniziativa, promossa su tutto il territorio nazionale dalla Federazione Italiana Medici Pediatri (**FIMP**), e' stata presentata al XII Congresso Nazionale Scientifico della **FIMP** a Riva del Garda (TN). L'evento terminera' sabato ed ospita oltre 1.000 specialisti che si ritrovano per fare il punto sullo stato dell'arte della pediatria di famiglia nel nostro Paese. "Troppo spesso si fa ricorso in modo indiscriminato agli antibiotici- afferma Paolo Biasci, presidente nazionale della **FIMP**-. Rappresentano, infatti, ben il 44% del totale di tutti i farmaci prescritti in eta' pediatrica. Solo lo scorso anno sono stati utilizzati dal 38% dei bambini residenti in Italia. Questi dati ci collocano ai primi posti in Europa, nonostante un lieve calo dei consumi registrato negli ultimissimi anni. Per questo la nostra Federazione ha deciso di avviare un progetto nazionale che vuole raggiungere milioni di famiglie grazie all'aiuto di tre simpatiche mascotte: Mio, Mia e Meo. Questi personaggi rappresentano due bambini e una bambina e sono i protagonisti dell'intera campagna". Nelle prossime settimane verranno distribuiti negli studi dei pediatri di famiglia opuscoli e flyer con informazioni utili che derivano dalle evidenze scientifiche, sagomati da terra raffiguranti le tre mascotte con i messaggi della campagna e uno speciale game kit con un mini album di figurine. Mio, Mia e Meo compariranno inoltre in brevi video di animazione che verranno diffusi on line. Tutto il progetto sara' supportato da una forte attivita' sui principali social media.